



June, 4th 2021 - the "Preview"

Max Zeidler - Pascale Martin - Benno Heisel - intervox-Archiv
MONUMENT FOR YELLOW SUBMARINE
CONCEPT FOR INTERESTED PERSONS
17.03.2021

INTRO

A monument((al) performance) shall be built on the spot where the discotheque Yellow Submarine once stood. It will deal with its local history and international significance, and set itself into relations with the worldwide progressive peaceful cultural phenomenon "Disco", which started to develop from the 1960ies and has evolved into club culture today - with uncertain future. It will offer a touchpoint for pausing and remembering human beings that have been excluded and driven away - as well as their destroyed art. Capitalist optimisation through real estate owners makes us lose important community venues and is mostly ignorant of art - a current Munich as well as global development.

HOW?

- + Since June 2020, Zeidler has been trying to find out possibilities of cooperation with several spokespersons (for Fine Arts, Pop) in the Kulturreferat, (Cultural Department of the City of Munich). It becomes clear that this is a time consuming endeavour - so far undertaken as pure engagement.
- + Zeidler/Martin applied - in vain - for a working grant of the Kulturreferat for the realisation of a temporary installation at the spot in April/May 2021. The idea was to instill a "preview" ("Vorschau") for a monument - embedded in a week-long series of events. At the same time, it would be used to make

known a donation platform for collecting funds for installing the monument (via a charitable organisation still to be found oder founded).

- + The visualisations at the head and the end of this concept seek to be understood as a sketch for the "preview" and a non-binding, first inspirational idea for a permanent monument. Key points for both are:
 - ++ Superdimensional disco ball which can be walked into - displaying an exhibition/photo documentation for "Disco", - highlighting aspects of local history, global, social, present and future club culture - designed by an artist cooperative in exchange with Zeidler/Martin/Heisel
 - ++ Seeking direct connections worldwide - in its self-understanding as a contemporary arts monument to radiate globally - while at the same time giving form to a local spot in Munich-Schwabing - e.g. through possibilities of interaction and of fundraising for issues and interest groups linked to Disco history such as the puerto-rican Gay Community, anti-racist groups, and many more
 - ... ++ Usability/Playability of the spot, e.g. as an Internet-Radio- or TV station studio, broadcasting spot for music playlists communicating to smartphones nearby via Bluetooth, and much more - also under Covid-restrictions
 - ++ Freedom of the arts and of persons in liberal democracy
- + As investment cost in Euro for the final monument, Zeidler/Martin estimate a low six-digits sum.

WHEN?

Through a working grant of € 8k, possibilities would have arisen for:

- + Erection of a temporary monument and realisation of a week of events, subtitle e.g. "50 years of Yellow Submarine - a monument for hybridity" - possibly announced officially as a demonstration with object
- + Starting the path towards a permanent monument
- + Suiting dates:
 - ++ 50th anniversary: The disco was opened April 2, 1971. Possible events should take place around mid-April to May 2021 - Covid-restrictions allowing.
 - ++ August 26, 2022 - 50th anniversary of the Opening Ceremony of the Olympic Games 1972. This could be good date for the monuments' inauguration. The IOC (International Olympic Committee) used the Holiday Inn hotel with its included disco Yellow Submarine as a pivotal hotel for stays during preparatory works. In addition, intervox was the PR-agency for the "Arge Olympia-Stahldach", i.e. "Consortium Olympic Steel Roof", a joint venture of six steel construction companies for the iconic roof of the Olympic playgrounnds. It invited for an international press conference in the hotel in August 1971.

AND NOW?

On Friday, June 4th 2021 a collective day-and-night happening involving a program around the temporary installation of a living dome ball (construction video of ball [here](#)) will be the "preview" and substitute the former plans.

WHAT?

- + Yellow Submarine Munich, opened in April 1971, was a pop culture monument - in 2011, an examination report of the Bavarian authority of the protection of monuments (Landesamt für Denkmalpflege (attached: Stellungnahme LfD)) states "a certain significance of social history". Its architecture was very special: Around 10 metres in diameter, it spanned via three floors. Surrounded by 600.000 l of salt water, hosting more than 30 shark fish - it was a bit like a submarine put vertically (hence the name in connection with the Beatles' hit). It represented a built contemporary document of the era of "Disco" globally, and the "Sound of Munich" and "Olympic Games 1972" locally. The outside view showed an inconspicuous bungalow-like one storey

extension of a 70ies hotel building, without windows, coloured in grey in its later years - the former massive Yellow Submarine letters had been taken down presumably in the early 1980ies.

+ Since 2011, when plans for demolition became more public, a citizens' initiative around Max Zeidler (attached: example of signature list) campaigned for its conservation and circulated proposals for a further cultural or more social use - to establish dialogue with the building company and Munich City authorities and its public. Several news articles document the rally for conservation, e.g. SZ 3./4.09.2011, SZ, 20.12.2011, Münchner Merkur 16.02.2012.

+ In March 2013, Jost Hurler GmbH demolished the buildings with permission of the City of Munich and consent of the "local district parliament", Bezirksausschuss Schwabing-Freimann (attached: SZ-Artikel 12-2011). The promise was to build a new highly cultural quarter for Munich's and the world's new bohème.

WHERE?

+ The old address was Leopoldstraße 200 or 194. Today, at the height of now Leopoldstraße 202, a rounded concrete bench, bushes and a tree can be found at the former spot. A photo of the current situation is basis of the visualisations in this document. At the spot where Yellow Submarine once stood, a superdimensional disco ball has been added. Owner of the spot is the City of Munich. It is part of the green space "Grünanlage Berliner Straße".

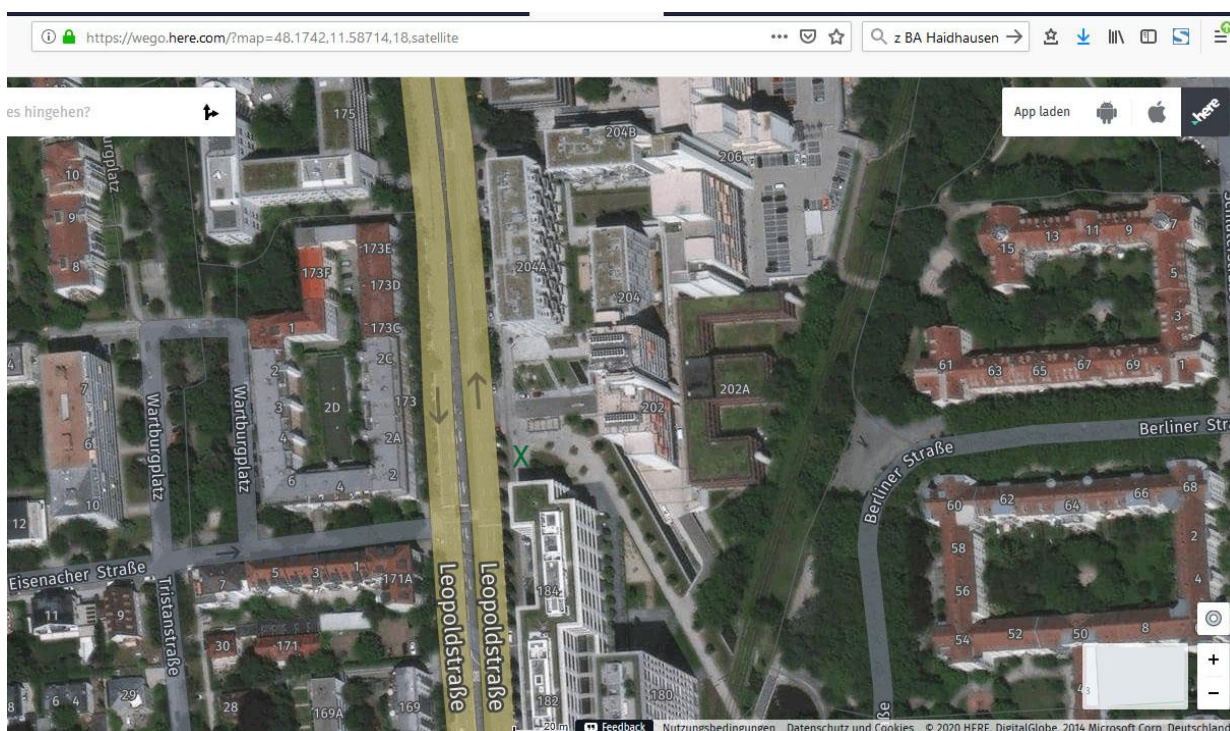


Photo Satellite View 2020 with X at Yellow Sub spot

+ About the history of the spot:

- + www.facebook.de/yellow.sub.muenchen (ca. 300 fans at the moment) - including documentation of initiative activities
- + many book publications, e.g. in "Aus is' und gar is", Stankiewicz, Munich: Allitera publishing house, 2018. "Mjunik Disco", Hector, Munich: Blumenbar Verlag, 2008.
- + on the web: videos, photos, media-articles, entries in English and German wikipe-dias.
- + for global context: exhibition and detailed, almost encyclopedic catalogue for "Night Fever - Designing Club Culture 1960 - today", Publisher: Vitra Design Museum. On display in Weil am Rhein/Basel (2018), Brussels (2019), Prato/Florence (2019), Copenhagen (2020), Dundee (UK, plan-

ned for 4/2021), Surfers Paradise (AUS, planned for 11/2022). Presented there as the only German contribution of the beginning period of dance clubs worldwide, besides Studio 54, NY, and Italian Radical Design-Discos.

- + Ideas for a monument in the citizens' initiative stem from 2013, but they gain new relevance: Jost Hurler GmbH has included into their high gloss coffee table book "150 - 184 Schwabinger Tor" (self published, publication date presumably 2020) the history of the adjacent Yellow Submarine and the adjacent Schwabylon-Freizeitstadt (a very special leisure/shopping centre, 1973-1979). Steffen Warlich, Head of Communication, stated in May 2020 that several formats of remembrance are being planned (e.g. steles for Yellow Sub and Schwabylon). Noting on their own ground, not on the original position.

WHY?

Memory Culture ("Erinnerungskultur") for empowerment, architecture, music, diversity etc. - a monument for hybridity

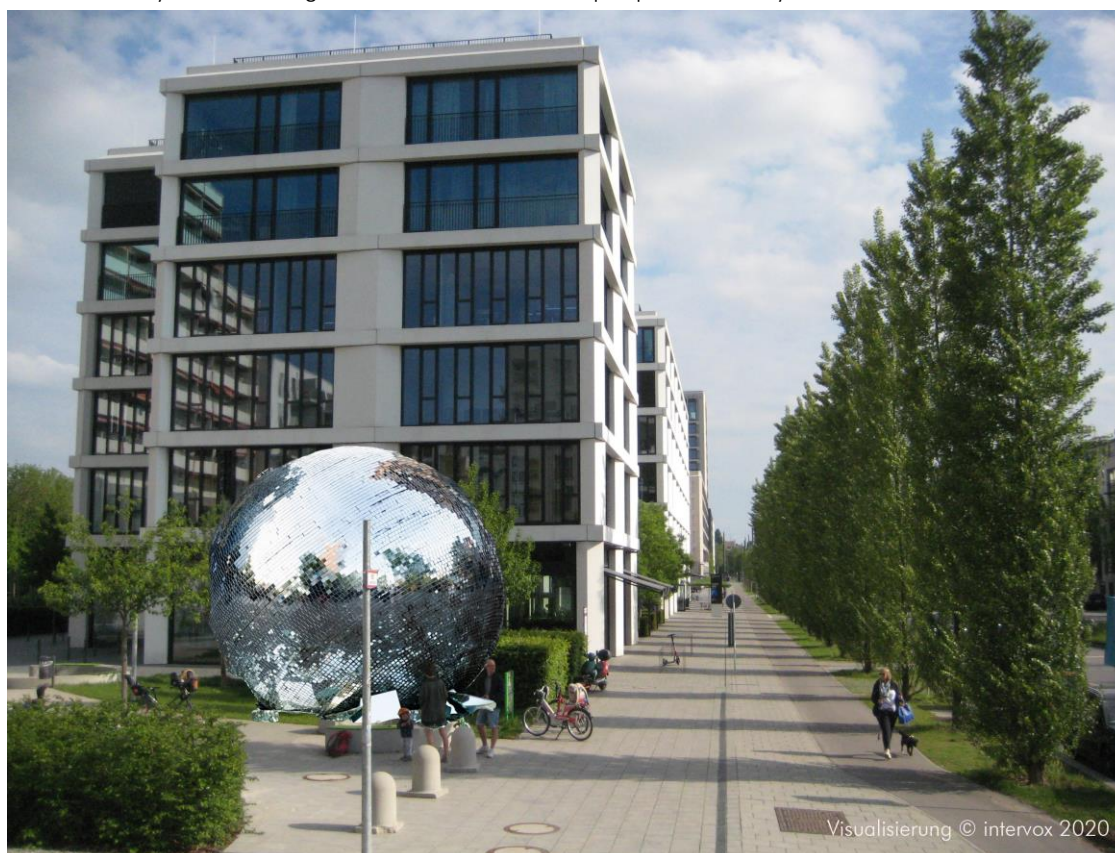
- + The cultural significance of the disco-phenomenon is becoming clearer and clearer. "'Discothèque", a formerly widely used word for club, is a compound word of "'disque" (music record) and "bibliothèque" (library), which was shortened to "disco" in the 1970ies", states Jochen Eisenbrand, Chief Curator of the Vitra Design Museum. It describes locations which developed since the 1960ies in middle- or bigger-sized cities, where persons of diverse backgrounds would meet and dance until the early hours. Zeidler/Martin see in these places and their social undulations a contemporary manifestation of world wide social liberalisation trends since the 1960ies - with the individual human being at the centre of interest. **The essential point of Disco is for them the feeling that the dancefloor is a democratic place of togetherness - respecting the feelings and needs of every single person involved.** The design of its mostly interior architecture is targeted at creating a space which is welcoming to the world, relaxing, inspiring and liberating - realised in direct consequence of disco's cultural attitude and strategy.
- + "At the beginning of the 1970ies party culture revived itself in a new way - fed by the energies of the Gay, Lesbian, and Civil Rights movements, of feminism and the LSD-scene, the anti-war-protests and the New Left", writes opinion leader and scientist Tim Lawrence, Professor for Cultural Studies, University of East London. Disco becomes the epitome of self liberation - e.g. as the meeting point of Puerto Rican, homosexual persons in New York - and in consequence unfolds itself into world wide mainstream culture until today.
- + "To succeed in dancing to disco music, [...] is to express one's sexuality, one's separateness, one's inner unity with one's own body; and in a sexually repressive WASP [white anglo-saxon-protestant]-dominated culture this is to express defiance. I think this explains why certain kinds of people become so uncomfortable around blacks and gays on the dance floor who can really strut their stuff. In fact, this explains the racist and homophobic reaction many people have to disco music generally", writes Adrian Piper in 1975. She is one of the first conceptual artists worldwide (* 1948, 'The Artist Formerly Known as African-American', now lives in Berlin). Her first big exhibition in Munich, planned in the museum Haus der Kunst, was cancelled amongst the deplorable turbulences surrounding the death of its director Okwui Enwezor in 2018.
- + In Munich, the Yellow Submarine, opened in 1971, was an outstanding example of disco as a synthetic work of arts. Zeidler assumes from today's view, that the motive of "disco as democratic self liberation" was rather subconscious than conscious in the team of construction mastermind Otto Schnitzenbaumer. Without question is that the international disco phenomenon was very cleverly and competently picked up upon for commercial leisure use.

WHO?

- + Ideally in cooperation with the City of Munich, the project has a coordinator: Max Zeidler (*1975). Tour guide and today's Owner of the PR-Agency intervox, now focussing on communication for Social Sustainability.
- + For the remembrance project, a project partnership has been forged with Pascale Martin, (*1982), costume designer, working on theatre productions, with a focus on questions of liberation, gender, sustainability, and with Benno Heisel (*1986), freelance theatre maker with a well-known track record in Munich and around.
- + intervox was founded in 1966, by Zeidler's father also called Max (1937-2007), besides one other. It was assigned with the "PR" for Yellow Submarine (part of Germany's first Holiday Inn hotel 1971) as well as the "Schwabylon", which opened in 1973 next to the hotel buildings. intervox now maintains an archive of PR-materials like photos and texts, documentations of press clippings, business correspondence, contracts - going back to 1966. An overview can be found in a photo essay on www.freizeitgesellschaft.org ("Leisure Society", self published, March 2020).
- + One/several creators who install the monument - found in a selection process as fair and transparent as possible
- + Cooperation with cosmopolitans and Disco-fans from Munich and worldwide

....QUINTESSENCE

At this local spot at Leopold Street there is a wonderful, coincidental crossing of narratives of art, music, intercultural, emancipatory, nightlife, real estate, local and many more histories. A monument - and its "preview" as a temporary installation with day-and-night happening - will create insight, instruction and inspiration for engagement in a contemporary memory cultural style - not only for knowledgeable insiders but for all people of this city and of this world.



August 2022 ??? - the perspective ???

AutorInnen. Max Zeidler, Pascale Martin Bildrechte. Carisius/Zeidler, Zeidler, Here WeGo

Betreff: WG. Yellow Submarine / Unser Pressestatement
Von: "Tibudd extern, Michael" <michael.tibudd.extern@sueddeutsche.de>
Datum: Fri, 2 Sep 2011 14:37:58 +0000
An: "mz@intervox-pr.de" <mz@intervox-pr.de>

Hallo Herr Zeidler,

Wie besprochen hier die Stellungnahme des Landesamts für Denkmalpflege.

Grüße!

Von: Beate.Zarges@blfd.bayern.de [mailto:Beate.Zarges@blfd.bayern.de]
Gesendet: Freitag, 2. September 2011 15:08
An: Tibudd extern, Michael
Betreff: Yellow Submarine / Unser Pressestatement

Sehr geehrter Herr Tibudd, hier unser Statement. Falls noch Rückfragen sind, bitte gerne melden! Beste Grüße, Beate Zarges

Zum Hinergrund "Yellow Submarine":

Auf Grund einer Anfrage interessierter Mitbürger hat das Bayerische Landesamt für Denkmalpflege die möglichen Denkmaleigenschaft des ehem. Clubs "Yellow Submarine" anhand der Literatur und der Bauakten geprüft. Aus den daraus gezogenen Erkenntnissen hat das Bayerische Landesamt für Denkmalpflege von einer tiefergehende Prüfung Abstand genommen.

Aus folgenden Gründen erfüllt der ehem. Clubraum "Yellow Submarine" nicht die Denkmaleigenschaft:

1. „Yellow Submarine“ ist Teil der Gesamtanlage des Hotels "Holiday Inn"

Der ehem. Clubraum "Yellow Submarine" ist Teil der Gesamtanlage des Hotels "Holiday Inn". Der Clubraum entstand zusammen mit dem Hotelbau nach Entwurf des Architekten Fritz Hierl von 1970. Dieser wurde zusammen mit dem Hotel 1971 eröffnet. Der gesamte Hotelkomplex mit dem Clubraum bildet eine bauliche Einheit.

Aus diesem Grunde ist die Gesamtanlage des Hotelkomplexes in ihrer Denkmaleigenschaft zu beurteilen. Diese lässt eine besondere Bedeutung jedoch nicht erkennen. Der aus drei achtgeschossigen Zeilenbauten über einem erdgeschossigen Flachbau bestehende Hotelkomplex ist weder in seiner Fassadengliederung noch der Binnenorganisation im Vergleich mit zeitgenössischen Bauten als herausragend zu bezeichnen.

2. Ein Bauherr, jedoch zwei Architekten und zwei Bauwerke

Fälschlicherweise ist der ehem. Clubraum "Yellow Submarine" als Teil des "Schwabylon" genannt worden. Zwar hat der gleiche Bauherr sowohl das Hotel "Holiday Inn" als auch das "Schwabylon" errichten lassen, jedoch nach Entwürfen verschiedener Architekten und zu unterschiedlichen Zeiten.

Das ehemals nördlich des Hotel "Holiday Inn" anschließende "Schwabylon" war 1973 als Einkaufs- und Vergnügungszentrum erbaut worden. Bereits 1974 hat man das (zeitgenössisch durchaus umstrittene) Zentrum geschlossen und 1979 schließlich abgebrochen.

Der bekannte Schweizer Architekt Justus Dahinden hatte "Schwabylon" als Stufenpyramide entworfen und außen mit einer aufgehenden Sonne buntfarbig gestaltet.

Wie oben dargelegt entstand der Hotelbau "Holiday Inn" nach Entwurf von Fritz Hierl 1970/71. Somit ist das Hotel "Holiday Inn" weder in seiner Entstehungsgeschichte noch seiner architektonischen Gestaltung mit dem ehemals benachbarten "Schwabylon" in Verbindung zu sehen.

3. Zum Innenraum "Yellow Submarine"

Der ehem. Clubraum "Yellow Submarine" ist nachträglich verändert worden. Die Möblierung hat der Innenarchitekt Fritz Klostermann 1981 insgesamt erneuert. Schließlich hat man 1984 eine neue Kanzel in die erste Ebene eingefügt. Der ehem. Clubraum ist somit nur unvollständig aus den 1970er Jahren erhalten.

Zusammenfassung

Zwar lässt der ehem. Clubraum "Yellow Submarine" auf Grund seiner Nutzungsgeschichte eine gewisse sozialgeschichtliche Bedeutung erkennen, doch reicht diese nicht aus, um nach Artikel 1 Bayerisches Denkmalschutzgesetz ein Baudenkmal zu begründen: „Denkmäler sind von Menschen geschaffenen Sachen oder Teile davon aus vergangener Zeit, deren Erhaltung wegen ihrer geschichtlichen, künstlerischen, städtebaulichen, wissenschaftlichen oder volkskundlichen Bedeutung im Interesse der Allgemeinheit liegt.“ Vor diesem Hintergrund ist der Clubraum "Yellow Submarine" kein Denkmal.

Beate Zarges

Pressesprecherin

Bayerisches Landesamt für Denkmalpflege

Hofgraben 4
80539 München

Tel: 089/2114-245

Fax: 089/2114-403

E-Mail: Beate.Zarges@blfd.bayern.de

Von: Tibudd extern, Michael [mailto:michael.tibudd.extern@sueddeutsche.de]

Gesendet: Donnerstag, 1. September 2011 12:05

An: Zarges, Beate (LFD)

Betreff:

Sehr geehrte Frau Zarges,

Wie besprochen finden Sie im Anhang das Schreiben an Dr. Könner vom Mai dieses Jahres. Ich hätte gerne eine Auskunft zum Stand der Dinge rund um diesen Vorgang bei Ihnen im Hause und nach Möglichkeit eine fachliche Bewertung.

Vielen Dank und schöne Grüße,

Michael Tibudd

Süddeutsche Zeitung GmbH

Ressort München, Region und Bayern

Hultschiner Straße 8, 81677 München

Telefon: +49 89 2183 -401

E-Mail: michael.tibudd@sueddeutsche.de

Sitz der Gesellschaft: München

Eingetragen beim Amtsgericht München unter: HRB 73315

Geschäftsführer: Dr. Detlef Haaks, Dr. Richard Rebmann, Dr. Karl Ulrich

USt-IDNR: DE 811158310



Wir wünschen, dass der letzte erhaltene 70er-Club YELLOW SUBMARINE, LEOPOLDSTRASSE 194, künftig für eine kulturelle Nutzung zur Verfügung steht, z.B. als Club, Kultur-Zentrum, Restaurant, Stadteilarbeits- oder Quartiers-Treff!

Yellow Submarine erhalten und kulturell weinternutzen ! Bitte unterschreiben!

Volle Listen bitte zurücksenden an : intervox, Max Zeidler, Widenmayerstr.12, 80538 München, Fax 089-292538 - T: 089-292534 E-Mail intervox@intervox-pr.de - VIELEN DANK! Infos unter www.facebook.com/yellow.sub.muenchen

Name	Adresse, und E-Mail falls Infos gewünscht	Unterschrift	Ideen für Nutzung?
KATJA ELCHINGER			Mode Shooting
Helmut v. Börsy			Kunstraum
Diana Kijak			Filmfest
Monika Lipp			Kunstnutzung
Christoph Groues			Kultur-Zentrum
Elena Del Carlo			Filmfest
Tomas Bald			Ausstellungen Filmfest Club - Hande
Katharina Diebig			Filmfest
Johannes Diebig			
Sten Dissel			Konzert

Keine Hilfe für das „Yellow Submarine“

Schwabing: Nach der „Schwabinger Sieben“ gibt es nun Rettungsversuche für das ehemalige „Yellow Submarine“ an der nördlichen Leopoldstraße – doch die Bemühungen von Max Zeidler, das Gebäude der ehemaligen „Heifisch-Disco“ vor dem Abriss und als Ort der Kultur zu retten, haben im zuständigen Bezirksausschuss Schwabing-Freimann vor allem Spott hervorgerufen – noch mehr als bei einzelnen Gremiummitgliedern seinerzeit die Aktivitäten der Initiative „Rettet die Münchner Freiheit“, die vergeblich um ein Weiterbestehen der „Schwabinger Sieben“ gekämpft hatte.

Zeidler, Inhaber einer Werbeagentur, betrachtet das „Yellow Submarine“ als ein „einzigartiges Denkmal“, einen „Ort der Patina“ am Rande des legendären Amüsiertempels „Schwabylon“. Kulturräume wie die des in den siebziger Jahren aktiven Clubs gebe es in Schwabing viel zu wenige. Zeidler warb für die Erhaltung und pochte auf die Denkmaleigenschaft des Flachbaus an der Leopoldstraße – wiewohl das Landesamt für Denkmalpflege dies anders sieht.

Die erhoffte Unterstützung der Lokalpolitiker ist aber ausgeblieben. „Wilde Fische bei Cocktails anglotzen?“ fragte Gremiumsvorsitzender Werner Lederer-Piloty (SPD). „Hm.“ Schon damals seien die Flasche in einem über mehrere Stockwer-

„Ort der Patina“ am Rande des legendären Amüsiertempels „Schwabylon“

ke reichenden Aquarium nicht artgerecht gehalten worden – „und das nur für die Bussi-Gesellschaft“. Der Vorsitzende schüttelte den Kopf über das damalige Konzept mit dem Hai-Aquarium hinterm Tresen: Einmal pro Woche habe ein Taucher das Glas reinigen müssen – das habe Unsummen verschlungen. Das „Yellow Submarine“, so sein Resümee, sei nicht angenommen worden und deshalb auf der Strecke geblieben. Petra Piloty (SPD) erinnert sich an das „Yellow Submarine“ nicht als eine Kult-Einrichtung. „Das war immer nur Halbwelt.“ Nun gebe es „keinen Grund, diese ziemlich marode Hütte zu retten“.

Zeidler, der 400 Unterschriften zu Gunsten des „letzten erhaltenen Siebziger-Jahre-Clubs“ übergab, konnte indes das Gremium nicht überzeugen. Dem war noch allzu gut der Medien-Hype um die „Schwabinger Sieben“ in Erinnerung. „Ich beobachte schon seit geraumer Zeit eine absurde Diskussion“, fasste Lederer-Piloty zusammen. Auch Zeidler Kritik am entstehenden „Reichenviertel“ am Schwabinger Tor blieb ohne Unterstützung. Dort entstünden 30 Prozent Wohnungen, „der Rest ist Luxus“, sagte Zeidler.

Der Bezirksausschuss fasste keinen Beschluss. Man stehe voll hinter dem Projekt „Schwabinger Tor“, das anstelle des Holiday Inn und des Metro-Markts an der Leopoldstraße in Höhe des Parzivalplatzes ein völlig neues urbanes Quartier schaffen will – unter anderem mit einem neuen Luxushotel. Anfang 2012 soll es losgehen, zunächst mit Baumfällungen. tek

30
FILMFEST
MÜNCHEN
2012

Filmfest 2012: Auf dem
Opening Event am
29.06.2012
mit Mirko Hecktor
"legte" Giorgio Moroder,
* 1940, erstmals "auf".
Während der Planung
war die Anfrage
bei Hurler gestellt
worden, die passende
Disco-Location
Yellow Submarine
nutzen zu dürfen -
Hurler entschied
abschlägig.

GIORGIO MORODER
& KATJA EICHINGER
PRESENT

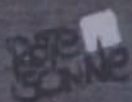
**SOUND OF
MUNICH**
MI. 04.07.12

TELONIUS
GOMMA RECORDS

THOMAS MEINECKE
DISKO 8, BUBACK

DOMPTEUR MOONER
ERKRANKUNG DURCH MUSIQUE

PHILIPP FRIEDRICH ON3
XTOPH ON3/ATOMIC CAFE



ROTE SONNE CLUB DISOTHEQUE
MAXIMILIANSPLATZ 5
22 UHR / EINTRITT FREI

FR. 29.06. **MIRKO HECKTOR**
NIGHTCLUB BAYERISCHER HOF
22.00 UHR, EINTRITT 10,-

SA. 07.07. **FILMFEST MÜNCHEN
ABSCHLUSSPARTY
KILL THE TILLS**
OPEN AIR IM GASTEIG INNENHOF
22.00 UHR, EINTRITT FREI

FILMREIHE GIORGIO MORODER
OPEN AIR IM GASTEIG INNENHOF
22.00 UHR, EINTRITT FREI
SA. 30.06. FLASHDANCE
SO. 01.07. CAT PEOPLE
MO. 02.07. AMERICAN GIGOLO
DI. 03.07. D.C. CAB
MI. 04.07. METROPOLIS
DO. 05.07. TOP GUN
FR. 06.07. SCARFACE

CAMPARI



ON3